

Mediapilote publie ses résultats Les chiffres sont bons !

*Mediapilote clôture son exercice comptable chaque année au mois de juin.
Les chiffres 2012-2013 viennent de sortir et ils sont bons.*

MEDIAPILOTE	2012	2013	Progression
Effectifs	35	45	+ 29%
CA	2,5 millions	3 millions	+ 20%
Nombre d'agences	6	8	+ 33%

Mediapilote devient un acteur majeur de la communication du Grand Ouest

Analyse des chiffres

Pourquoi notre chiffre d'affaires a augmenté de 20% :

- On note un **taux de fidélisation de 80% de nos annonceurs**. Un chiffre lié à la qualité de notre suivi des dossiers et à une relation client, de proximité.
 - **+221 nouveaux dossiers gagnés** dans l'année
 - Un déplacement des demandes clients qui souhaitent:
 - **plus de digital**
 - un **Retour sur Investissement rapide et mesurable**
- OR :**
- Mediapilote a un très bon positionnement web
 - Mediapilote attache une grande importance au ROI de chacune des actions mises en place.

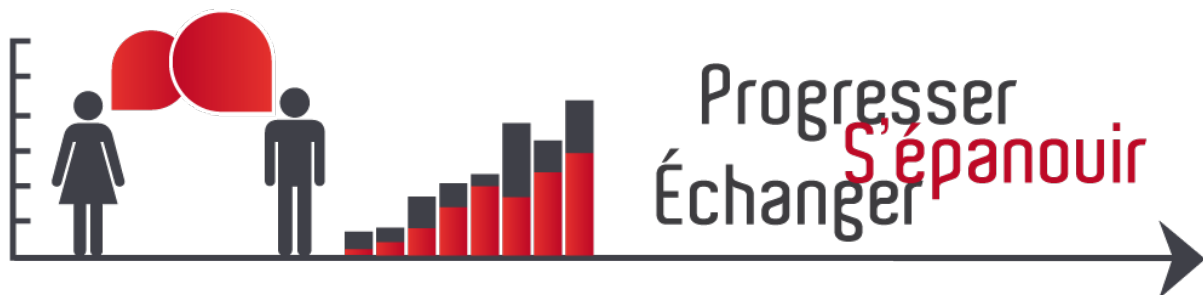
Le client veut un rapport de proximité, une approche pragmatique et des résultats mesurables. C'est là la force de Mediapilote.

- Une politique RH qui attache une grande importance à la formation
Parce que l'humain est important, chez Mediapilote :
 - Nous veillons à ce que nos collaborateurs se sentent bien

- Cela passe par **une formation régulière**, qu'elle soit professionnelle ou dédiée au développement personnel

DONC :

- Nous recevons de plus en plus de candidats issus des « grosses » agences (TBWA, DDB, Opéra, Altavia, etc.), qui viennent chercher chez nous ce qu'ils ne trouvent pas toujours ailleurs
- Nous recrutons des collaborateurs de plus en plus qualifiés
- La qualité Mediapilote s'en ressent
- Les clients constatent la différence
- Nos chiffres augmentent
- CQFD !
-



Chez Mediapilote, chaque collaborateur bénéficie au minimum d'une formation par an. C'est notre force et celle de tous les professionnels Mediapilote. Les clients voient la différence.

Nos perspectives

*Pierre Rochouane est Président du Directoire Mediapilote
Thierry Duchon est Président du Conseil de Surveillance Mediapilote.
En duo, ils nous parlent de l'avenir de l'agence...*

Pierre Rochouane :

D'un côté il y a les grosses agences qui fusionnent, comme ce fut récemment le cas encore pour Publicis et Omnicom.

De notre côté, nous veillons à rester agiles, réactifs, proches de nos clients, pour leur offrir un conseil sur-mesure, réactif. Nous allons continuer de renforcer notre expertise tout en couvrant un territoire plus large. Nous voulons devenir le premier réseau national d'agence de conseil en communication.



Thierry Duchon :



Nous misons sur l'expertise et la proximité, assurées par des équipes dont l'état d'esprit fait de nous "l'agence drôlement sérieuse".

Grâce à ces fondamentaux, nous pouvons être ambitieux. Nous nous développerons encore, nous sommes ouverts aux nouveaux porteurs de projets qui partagent nos valeurs.

L'agence drôlement sérieuse.

Pierre Rochouane :

En effet, notre développement se poursuit. Deux nouvelles agences vont bientôt voir le jour. On en reparlera... Mais quelque chose me dit que Nantes comptera très bientôt une agence Mediapilote.

Thierry Duchon :

A suivre... Comme nous le disons sur notre site rejoindre-mediapilote.com, l'aventure s'écrit ensemble...

Contacts Presse :

Anne-Cécile MICHELET, adjointe de direction : 02 41 70 94 97



A propos de Mediapilote....

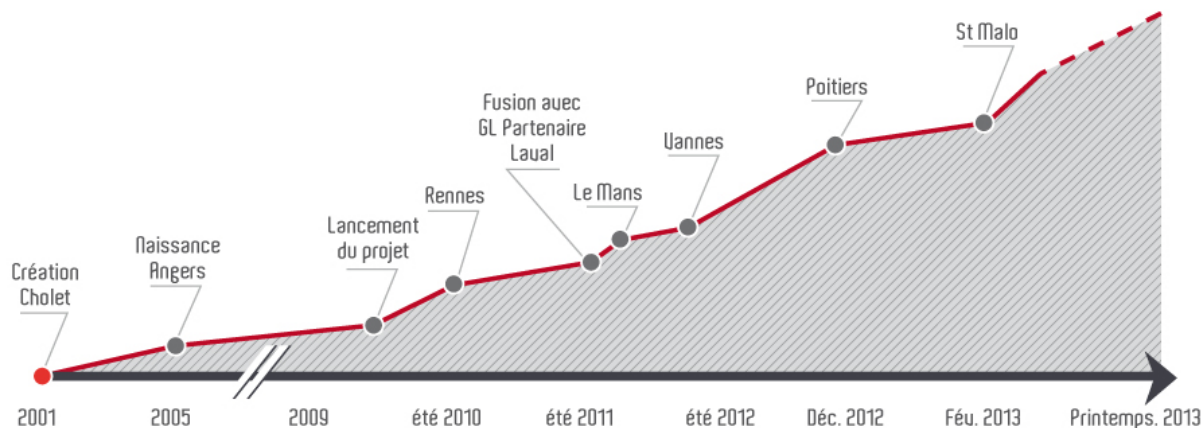
Mediapilote est une agence conseil en communication & digital.

Pour développer avec ses clients une relation de proximité et leur apporter une connaissance véritable de leur territoire, son équipe est composée de 45 professionnels, déployés sur le quart nord ouest de la France.

L'Histoire de Mediapilote

La première agence est née en 2001, à Cholet.

Aujourd'hui, Mediapilote est présent dans 8 villes du grand ouest (Angers, Cholet, Laval, Le Mans, Poitiers, Rennes, Saint-Malo et Vannes).



[Les coordonnées des agences Mediapilote](#)

Les projets Mediapilote

L'implantation de deux agences supplémentaires est prévue d'ici la fin de l'année. Mediapilote vise un objectif de 30 agences d'ici 2030.

Les grandes lignes du projet

- Rester ensemble et solidaire pour développer une marque commune
- Grandir pour asseoir expertise et notoriété
- Garder une taille humaine et une approche de proximité
- Etre capable de s'adapter à tous les formats de projets et à tous les budgets
- Placer l'humain au centre des préoccupations

Les valeurs Mediapilote

▪ Des valeurs humaines :

Les relations humaines sont au coeur des préoccupations Mediapilote, à la fois dans les échanges internes et avec ses annonceurs.

Humilité, transparence, respect, enthousiasme, éthique sont quelques-uns des qualificatifs qui décrivent l'équipe Mediapilote.

▪ Des valeurs ajoutées

La progression individuelle et collective est importante .

L'agence se développe et veille à faire progresser, avec elle, chacun de ses collaborateurs. Cela passe par la formation et la prise de responsabilités, pour garantir un travail épanouissant et dynamique.

“Ensemble, pour gagner” : Chez Mediapilote, on a l'esprit d'équipe et de compétition. Pour le Bonheur de savourer chaque succès, collectivement.

Plus d'informations sur :

Mediapilote.com

Rejoindre-mediapilote.com

Contacts Presse :

Anne-Cécile MICHELET (adjointe de direction) : 02 41 70 94 97